

UTSCH erlangt Marktführerschaft im Pazifikraum.

UTSCH erlangt die Marktführerschaft in Australien, Neuseeland und Ozeanien und hat durch den Verkauf der Anteile an verschiedenen Beteiligungen in Europa und international einen wichtigen Meilenstein der strategischen Neuausrichtung erfolgreich umgesetzt.

Siegen. Die Erich UTSCH AG hat mit der Veräußerung ihrer Beteiligung an der UTSCH Tönnjes International AG (UTI) - mittlerweile GmbH - und der Auflösung der Utsch Tönnjes Europe GmbH ihre strategische Neuausrichtung vervollständigt.

Durch die Fokussierung des Unternehmens sind Umstrukturierungen des europäischen und weltweiten Geschäftes notwendig geworden, um sich gegenüber Wettbewerbern abzugrenzen und damit die neue Marktposition nachhaltig zu stärken.

„Es ist uns mit unserer neuen Strategie gelungen, die Finanzbeteiligungen an der UTI zu beenden. UTSCH hat damit seine Neuausrichtung erfolgreich umgesetzt und Freiräume für zukunftsorientierte Investitionen geschaffen,“ so Dominic Höffgen, der für die erfolgreiche Transaktion federführende UTSCH-Finanzvorstand.

Voraussetzung für die erfolgreiche Neuausrichtung war und ist laut Tilman Schwinn - UTSCH-Vorstand für Vertrieb und Technik - die Konzentration auf die eigene Stärken: „Eine innovative Technologieführerschaft, kombiniert mit an ethischen Prinzipien orientierten Partnerschaften, eine engagierte und zielgerichtete Kundenorientierung vor Ort sowie die Einführung einer verbindlichen Compliance- und einer offenen Unternehmenskultur sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren im zukünftigen Markt für Kfz-Kennzeichen“.

Abgerundet wird dieser strategische Erfolg durch die Übernahme der Mehrheit am australischen Unternehmen LicenSys Pty Ltd. „Durch die Übernahme der Mehrheitsanteile an LicenSys wird die Erich Utsch AG in Australien, Neuseeland und Ozeanien zum Marktführer und kann durch die von LicenSys eingebrachten Technologien ihre technische Führungsposition weiter ausbauen“, sagt Schwinn.

Der Vorstand sieht die Erich Utsch AG in Folge der vorgenommenen Neuausrichtung und des Erwerbs der LicenSys-Anteile hervorragend aufgestellt und für die Anforderungen des globalen Marktes bestens gerüstet: „UTSCH hat sich organisatorisch neu ausgerichtet, technologisch weiter verbessert und ist hervorragend mit Kapital ausgestattet. Auf dieser soliden Basis sehen wir der Zukunft freudig entgegen.“

Seit über einem halben Jahrhundert steht der Name UTSCH für Technologieführerschaft und ganzheitliche Systemlösungen rund um Produktion, Personalisierung, Registrierung und Identifizierung von Kfz-Kennzeichen. Dabei setzt die Erich UTSCH AG weltweit immer wieder neue Maßstäbe für Kfz-Kennzeichnungs- und Identifizierungstechnologie.