

UTSCH obtiene el liderazgo del mercado en la zona del Pacífico.

UTSCH obtiene el liderazgo del mercado en Australia, Nueva Zelanda y Oceanía, y ha establecido con éxito un importante hito en su nueva orientación estratégica mediante la venta de partes de diversas participaciones dentro y fuera de Europa.

Siegen. Erich UTSCH AG ha completado su nueva orientación estratégica con la venta de su participación en UTSCH Tönnjes International AG (UTI) - ahora con forma jurídica de GmbH (S.L.) - y la disolución de la sociedad Utsch Tönnjes Europe GmbH.

A causa del enfoque de la empresa se hicieron necesarias reestructuraciones en los negocios en Europa y a nivel mundial, a fin de delimitarse frente a los competidores y reforzar duraderamente la nueva posición en el mercado.

“Con nuestra nueva estrategia, hemos logrado finalizar las participaciones financieras en la empresa UTI. Con ello, UTSCH ha implementado con éxito su nueva orientación y ha creado libertad de acción para inversiones orientadas al futuro”, explica Dominic Höffgen, el Director de Finanzas de UTSCH que ha llevado las riendas de esta exitosa transacción.

Condición previa para la nueva orientación ha sido y sigue siendo según Tilman Schwinn - Director de Ventas y Técnica de UTSCH - la concentración en los puntos fuertes propios: “Un innovador liderazgo tecnológico, combinado con asociaciones guiadas por principios éticos, una orientación a clientes comprometida y dirigida al logro de los objetivos in situ, así como la introducción de un cumplimiento normativo obligatorio y de una cultura de empresa abierta, son los factores de éxito decisivos a futuro en el mercado de matrículas de automóviles”.

Este éxito estratégico ha sido completado por la adquisición de la mayoría en la empresa australiana LicenSys Pty Ltd. “Mediante la adquisición de la participación mayoritaria en LicenSys, Erich Utsch AG se convierte en el líder del mercado en Australia, Nueva Zelanda y Oceanía, y puede seguir desarrollando su posición de liderazgo técnico mediante las tecnologías aportadas por LicenSys”, dice Schwinn.

El Directorio considera que como resultado de la nueva orientación emprendida y de la adquisición de las participaciones de LicenSys, Erich Utsch AG está extraordinariamente posicionada y óptimamente equipada para los requerimientos del mercado global: “UTSCH ha emprendido una nueva orientación en el ámbito organizacional, ha proseguido las mejoras en el campo tecnológico y dispone de un extraordinario capital. Sobre esta sólida base esperamos el futuro con optimismo”.

Desde hace más de medio siglo, el nombre UTSCH es sinónimo de liderazgo tecnológico y soluciones de sistemas integrales en torno a la producción, personalización, registro e identificación de matrículas de vehículos. Erich Utsch AG juntamente con sus equipos de trabajadores tanto en Alemania como en el extranjero establece continuamente nuevos estándares en la tecnología de señalización e identificación de vehículos.

Persona de contacto:
Dirk Klingbeil
Marketing y Relaciones públicas
+49 (0) 271 31 91 208
dirk.klingbeil@utsch.com
www.utsch.com