

UTSCH devient leader du marché dans le Pacifique.

UTSCH est devenu leader des marchés australien, néo-zélandais et océanien et a franchi avec succès une étape importante dans sa réorientation stratégique en cédant des actions dans diverses participations en Europe et à l'international.

Siegen. La société Erich UTSCH AG a achevé sa réorientation stratégique en cédant sa participation dans UTSCH Tönnjes International AG (UTI), aujourd'hui GmbH, et en dissolvant Utsch Tönnjes Europe GmbH.

En raison de la réorientation de l'entreprise, la restructuration de ses activités européennes et mondiales était devenue nécessaire pour se différencier de ses concurrents et renforcer durablement sa nouvelle position sur le marché.

« Avec notre nouvelle stratégie, nous avons réussi à mettre fin aux participations financières dans UTI. UTSCH a ainsi mis en œuvre avec succès sa réorientation et créé des espaces libres pour des investissements tournés vers l'avenir » explique Dominic Höffgen, le directeur financier de UTSCH, responsable du succès de la réorientation.

Selon Tilman Schwinn, directeur des ventes et de la technologie chez UTSCH, la condition préalable à la réussite de la réorientation était et reste la concentration sur ses propres forces : « Un leadership technologique innovant combiné à des partenariats fondés sur des principes éthiques, une orientation client engagée et ciblée sur le terrain, ainsi que l'introduction d'une conformité contraignante et d'une culture d'entreprise ouverte sont les facteurs clés de la réussite sur le marché des futures plaques d'immatriculation ».

Ce succès stratégique est complété par l'acquisition d'une participation majoritaire dans la société australienne LicenSys Pty Ltd. « En acquérant une participation majoritaire dans LicenSys, Erich Utsch AG devient le leader du marché en Australie, en Nouvelle-Zélande et en Océanie et sera en mesure de renforcer davantage sa position de leader technique grâce aux technologies introduites par LicenSys », dit Tilman Schwinn.

Grâce à la réorientation et à l'acquisition des actions de LicenSys, le comité de direction estime que la société Erich Utsch AG est bien positionnée et bien préparée aux fortes exigences du marché mondial : « UTSCH s'est réorienté sur le plan organisationnel, s'est amélioré sur le plan technologique et dispose d'excellents capitaux. Sur cette base solide, nous envisageons l'avenir avec joie. »

Depuis plus d'un demi-siècle, le nom UTSCH est synonyme de leadership technologique et de solutions système globales pour la production, la personnalisation, l'enregistrement et l'identification des plaques d'immatriculation. Erich UTSCH AG continue d'établir de nouvelles normes dans le monde pour la technologie de marquage et d'identification des véhicules.

Contact:

Dirk Klingbeil

Marketing et Relations Publiques

+49 (0) 271 31 91 208

dirk.klingbeil@utsch.com

www.utsch.com