

ERUCARAT

Der Premium-Kennzeichenrahmen von UTSCH.



Elegantes, modernes Design
Robuster Scharnierverschluss
Perfekter Werbeauftritt

UTSCH

Wir prägen die Entwicklung

Der ERUCARAT:



Elegantes, modernes Design



Robuster Scharnierverschluss



Perfekter Werbeauftritt



Auch als „Shopversion“ erhältlich

Der ERUCARAT von UTSCHE bietet mit seinen vielfältigen Versionen ein elegantes, modernes Design, das sich perfekt in das Erscheinungsbild moderner Fahrzeugtypen einfügt. Dieser Kennzeichenrahmen erfüllt alle aktuellen gesetzlichen Vorschriften.

Für die Vielfalt:



Bei den Modellen **Silver-Black**, **Black-White** und **Chrome-Look*** haben Sie die Wahl:

Zwei Ausführungen der Verschlussleiste sorgen für eine alternative Optik!

Die **geschwungene Leiste** mit und die **gerade Leiste** ohne Schraubenapplikation:

Ein Rahmen, zwei Designs.

*mit verbessertem Oberflächen-Langzeitschutz!

Für den Handel:

Die **verkaufsfertige Shopversion** bietet speziell für den Handel in der praktischen Schutzverpackung mit Eurolochung einen echten Mehrwert:

Bei der Gestaltung des Produkteinlegers gehen wir gerne auf Ihre individuellen Wünsche und Vorgaben ein. Spezielle Kennzeichnungen (z. B. EAN-Codes) unterstützen auf Wunsch Ihre Warenwirtschaft und Lagerhaltung.

Die ausführliche Montageanleitung auf der Rückseite des Einlegers gewährleistet die reibungslose Montage am Fahrzeug.

Unsere Standard-Modelle:

„Silver-Black“*



* auch ohne Schraubendesign lieferbar

„Black-White“*



* auch ohne Schraubendesign lieferbar

„Trend-White“



Carbon-Look“



Unsere Exklusiv-Modelle:

„Chrome-Look“*



* auch ohne Schraubendesign lieferbar

„Metallic“



„Black-Brilliant“ (Klavierlack-Finish)



„Tribal-Look A“



Für die Eigenwerbung:



Mit den ERUCARAT-Modellen

- ERUCARAT Silver-Black
- ERUCARAT Black-White
- ERUCARAT Chrome-Look

(jeweils in der Ausführung „gerade“ oder „geschwungen“) bringt UTSCH Ihre Werbung mit der bewährten **Siebdruck-Technik** auf die Straße:

- Satte Farbdeckung mit ein oder mehreren Farben
- Hohe Druckqualität
- Besonders kostengünstig bei größeren Auflagen

Unser Produktmanagement berät Sie gerne über die Möglichkeiten und technischen Vorgaben für Ihren ganz individuellen Werbeauftritt.

Die Technik

01/2016

Passend für:	Einzeilige Kennzeichen im Format 520 x 110 mm
System:	Zweiteiliger Kennzeichenrahmen, bestehend aus Grundplatte und Scharnierleiste (getrennte Bestellung möglich)
Werbeleiste:	„geschwungen“ (mit Schraubendesign) oder „gerade“ (ohne Schraubendesign)
Farbausführungen:	Schwarz, schwarz mit umlaufend weißem Rand, schwarz mit umlaufend silbernem Rand und silberner Werbefläche oder chromfarben (aluminiumbedampft)
Material:	Grundplatte aus PP (= Polypropylen) - Leiste aus ABS - voll recyclingfähig!
Lochbild:	Passendes Lochbild für alle gängigen Fahrzeugmarken und -modelle
Außenmaß:	Ausführung „gerade“: 533 x 131 x 10 mm (Breite x Höhe x Tiefe) Ausführung „geschwungen“: 533 x 136 x 10 mm (Breite x Höhe x Tiefe)
Gewicht:	ca. 250 Gramm
EWG-Richtlinie:	ERUCARAT-Kennzeichenrahmen entsprechen den gesetzlichen Anforderungen der Richtlinie 74/483/EWG (Fassung 87/354). Das heißt: Die Außenkanten des Kennzeichenrahmens sind mit einem Radius > 2,5 mm der Richtlinie der EWG-Norm angepasst.
Qualität:	Wetterfest, UV-beständig
Zolltarif-Nr.:	3926 9097
Ursprungsland:	Deutschland (Made in Germany)
Werbefläche:	Ausführung „gerade“ (ohne Schraubendesign): Schwarz: 480 x 17 mm - Chrome-Look: 480 x 17 mm - Silber: 480 x 15 mm Ausführung „geschwungen“ (mit Schraubendesign): Schwarz: 360 x 18 mm - Chrome-Look: 360 x 18 mm - Silber: 360 x 16 mm



Ansicht ERUCARAT Black-White mit Schraubendesign

Interessiert?

Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Technik, Gestaltungsmöglichkeiten und Konditionen:

Alisa Manderbach (Produktmanagement Kennzeichenrahmen)

Telefon + 49 (0) 271 3191-149 . Fax + 49 (0) 271 3191 23-149

E-Mail: alisa.loehr@utsch.com

Maik Boller (Produktmanagement Kennzeichenrahmen)

Telefon + 49 (0) 271 3191-188 . Fax + 49 (0) 271 3191 23-188

E-Mail: maik.boller@utsch.com

